



DIE AUSWAHL- KRITERIEN

*Bewertet werden Beiträge aus dem Erscheinungszeitraum
01. September 2008 bis 31. August 2009.*

Auswahlkriterien „Senioren-Nessel“ im Detail

Werden durch die vorliegenden Texte, durch Bilder oder Illustrationen, Werbeslogans oder -sujets

... die älteren Generationen

- als gesellschaftliche Randgruppen dargestellt,
- in ihrer Würde herabgesetzt,
- bewusst in negative Zusammenhänge gebracht?

Wird eine jener schablonenartig vorgefassten Meinungen unterstützt (zB Alter = Krankheit, Senioren sind unbeweglich, inaktiv, Taubenfütterer ...), die in der Realität – wenn überhaupt – nur auf eine Senioren-Minderheit zutreffen?

Werden in Darstellung / Abbildung der Senioren oder deren Lebensweise bewusst negative Attribute zugeordnet (künstliches Gebiss, Gehilfe, Hörgerät ...)?

Wird offensichtlich ein Konflikt zwischen den Generationen geschürt?

Auswahlkriterien „Senioren-Rose“ im Detail

Wird durch die vorliegenden Texte oder darin verwendete Worte, durch illustrierende Bilder, Werbeslogans, -sujets oder -artikel

... zur Schaffung eines dem Stellenwert der Senioren von heute gerecht werdenden Bildes der älteren Generationen in der Gesellschaft (besonders in Öffentlichkeit und Medien) beigetragen?

... ausdrücklich auf die gesellschaftliche Leistung der älteren Generationen, auf positive Veränderungen der vergangenen Jahre, wie auch der näheren Zukunft, hingewiesen?

... eine Stärkung des Miteinander aller Generationen, besonders von Jung und Alt, unterstützt?