



DIE JURY

Leiter: KR Dkfm. Herbert Binder:

Warum sind diese Medienpreise wichtig?

„Weil ich zwei Themen für wichtig halte: Das Bemühen, die Integration der neuen Österreicher zu fördern und das Bestreben, eine Desintegration der alten Österreicher zu verhindern.“

Foto: Binder



Jenny Pippal-Kralik

Warum sind Sie Mitglied dieser Jury geworden?

Dadurch habe ich – als Vertreterin der „50 plus“-Generation Gelegenheit, einen Beitrag für ein positiveres Bild und damit für mehr „Selbst-Bewusst-Sein“ der Best-Ager zu leisten.

Foto: Alexander Chitsazan

Dr. Vera Russwurm

Warum sind diese Medienpreise wichtig?

Weil jegliche diskriminierende Darstellung – egal welcher Personengruppe – zu verurteilen ist; weil ich es längst für angebracht halte, die zunehmende Flexibilität, Jugendlichkeit und finanzielle Kraft unserer Senioren herauszustreichen – ein/e heute 70-Jährige/r entspricht in ihrem/seinem Verhalten und Optik in vielen Fällen keineswegs mehr dem einer/s 70 Jährigen vor 30 Jahren.



Weil ich nicht wirklich verstehen kann, warum nach wie vor die werberelevante Zielgruppe die der 12 - 49-Jährigen ist.

Weil ich es schlicht für eine falsche Haltung unserer Gesellschaft empfinde, die Senioren „ins Eck“ stellen zu wollen; können doch „die Alten“ durch ihre Erfahrung und ihr gesammeltes Wissen so viel Bereicherndes an die Jüngeren weitergeben.

Weil ich selber nicht den Wunsch habe, jung zu sterben. Was also ist die Alternative? Alt zu werden. Und das hoffentlich nicht nur weitgehend gesund und in Würde sondern auch in einem Umfeld, das mich achtet und respektiert.

Prof. Hans Werner Scheidl

Warum sind diese Preise wichtig?

Weil Journalisten und Werbewirtschaft endlich erkennen sollen, dass diese Leser- und Käuferschicht gehegt und gepflegt werden sollte!



Dr. Alfred Payrleitner

Warum arbeiten Sie in dieser Jury mit?

„Die Alten“ gibt es heute genauso wenig wie „die Jungen“. Deshalb müssen ihre Rollenbilder neu definiert werden. Das darf nicht allein den Klischee-Produzenten des bisherigen marktes überlassen bleiben.

Foto: Presse

Mag. Gertrude Aubauer

Warum sind diese Preise wichtig?

Die Zeit ist reif für diese Preise! Es gilt aufzuzeigen, dass Seniorinnen und Senioren keine Sozialvampire sind! Wir wollen eine EHRliche Darstellung der Leistungen aktiver Senioren in den Medien!

Foto: Bettina Mayr-Siegl



Sandra Pires hatte in der Jury-Sitzung darauf hingewiesen, dass Sie ältere Menschen besonders schätze und daher gerne an der Auswahl der Preisträger mitwirke.